

Rollenbeschreibung: Volontär Vereinskommunikation (Volunteer)

Rolle: Volontär Vereinskommunikation (Volunteer)

Berichtsweg: Bericht an Vorstand

Ziel der Rolle: Erhöhung der Sichtbarkeit des Vereins durch professionelle Kommunikation nach außen, inklusive Pressemitteilungen, Berichte und Pflege der Webseite.

Hauptaufgaben und Verantwortlichkeiten:

1. Erstellung von Pressemitteilungen und Berichten

- Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen zu Vereinsaktivitäten, Veranstaltungen und wichtigen Entwicklungen.
- Schreiben von Berichten über Projekte, Erfolge und Highlights des Vereins.
- Pflege und Ausbau von Presse- und Medienkontakten.
- Koordination von Veröffentlichungen in lokalen und überregionalen Medien.

2. Pflege und Weiterentwicklung der Vereinswebseite

- Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte auf der Webseite (News, Veranstaltungen, Berichte).
- Sicherstellung einer ansprechenden und benutzerfreundlichen Darstellung der Vereinsarbeit.
- Zusammenarbeit mit dem Social Media-Team zur inhaltlichen Abstimmung.

3. Unterstützung der internen und externen Kommunikation

- Erarbeitung von Texten für Newsletter, Broschüren oder andere Kommunikationsmaterialien.
- Unterstützung bei der Entwicklung einer konsistenten und professionellen Außendarstellung.
- Abstimmung mit anderen Teams, um relevante Themen und Inhalte aufzubereiten.

4. Monitoring und Optimierung

- Analyse der Reichweite und Wirkung von Presse- und Kommunikationsmaßnahmen.
 - Identifikation von Verbesserungspotenzialen in der Kommunikation nach außen.
-

Wichtige Kompetenzen und Fähigkeiten:

- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und journalistisches Gespür.
- Erfahrung im Schreiben von Pressemitteilungen oder journalistischen Texten von Vorteil.
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise.
- Grundkenntnisse in Webseitenpflege (z. B. WordPress oder vergleichbare CMS).

- Interesse an Non-Profit-Arbeit und Storytelling für eine gute Sache.
-

Zusammenarbeit und Schnittstellen:

- Enge Abstimmung mit dem Vorstand und dem Social Media-Team zur Kommunikationsstrategie.
 - Zusammenarbeit mit dem Fundraising- und Event-Team zur Verbreitung wichtiger Themen.
 - Kontaktpflege mit Journalisten und Medienpartnern.
-

Ziele der Rolle:

- Professionelle und konsistente Außendarstellung des Vereins in der Presse und auf der Webseite.
- Erhöhung der Sichtbarkeit des Vereins durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen.
- Aufbau und Pflege von Medienkontakten zur langfristigen Unterstützung der Vereinsarbeit.