

Rollenbeschreibung: Social Media Manager:in (Volunteer)

Rolle: Social Media Manager (Volunteer)

Berichtsweg: Bericht an Vorstand

Ziel der Rolle: Aufbau und Pflege der Social-Media-Präsenz des Vereins auf Instagram, Facebook und LinkedIn mit dem Ziel, mehr Aufmerksamkeit und Reichweite zu generieren und dadurch die Spendeneinnahmen zu erhöhen.

Hauptaufgaben und Verantwortlichkeiten:

1. Content-Erstellung und Social-Media-Management

- Entwicklung, Planung und Umsetzung von kreativen Social-Media-Inhalten (Texte, Bilder, Videos, Stories, Reels, LinkedIn-Posts).
- Regelmäßige Bespielung der Kanäle Instagram, Facebook und LinkedIn mit relevanten Inhalten.
- Identifikation von aktuellen Trends und relevanten Themen für den Verein.
- Gestaltung von visuell ansprechendem und zielgruppenorientiertem Content.
- Community-Management: Interaktion mit Followern, Beantwortung von Nachrichten und Kommentaren.

2. Strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz

- Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Steigerung der Reichweite und Engagement-Rate.
- Erarbeitung von Maßnahmen zur Gewinnung neuer Follower und potenzieller Unterstützer.
- Identifikation und Nutzung von relevanten Hashtags, Kooperationen und Netzwerkmöglichkeiten.
- Austausch mit anderen gemeinnützigen Organisationen und Multiplikatoren, um die Sichtbarkeit zu erhöhen.

3. Fundraising-Unterstützung durch Social Media

- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen zur Förderung von Spendenaktionen.
- Storytelling rund um Projekte, Erfolge und den Impact des Vereins zur Ansprache potenzieller Spender.
- Erstellung von spezifischen Beiträgen zur Motivation von Spendern und Unterstützern.

4. Monitoring und Optimierung

- Analyse von Insights und Kennzahlen zur Erfolgsmessung und Optimierung der Social-Media-Aktivitäten.

- Anpassung der Content-Strategie basierend auf Performance-Daten und Zielgruppen-Feedback.
-

Wichtige Kompetenzen und Fähigkeiten:

- Kreativität und Gespür für ansprechenden Social-Media-Content.
 - Eigeninitiative und die Fähigkeit, selbstständig Themen zu identifizieren.
 - Verständnis für die Mechanismen und Algorithmen von Instagram und LinkedIn.
 - Grundlegende Kenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung von Grafiken/Videos (CapCut, Canva, Adobe oder ähnliche Tools von Vorteil).
 - Kommunikationsstärke und sicheres Texten in Deutsch und Englisch.
 - Interesse an Non-Profit-Organisationen und Fundraising.
-

Zusammenarbeit und Schnittstellen:

- Enge Abstimmung mit dem Fundraising- und Kommunikationsteam zur Koordination der Inhalte.
 - Zusammenarbeit mit anderen Ehrenamtlichen oder externen Partnern für Content-Produktion.
 - Austausch mit dem Event- und Projektteam zur Berichterstattung über relevante Aktivitäten.
 - Einbindung anderer Vereinsmitglieder in die Content-Erstellung
-

Ziele der Rolle:

- Steigerung der Social-Media-Reichweite und -Interaktion.
- Aufbau einer aktiven Community zur Förderung von Spendenaktionen.
- Erhöhung der Aufmerksamkeit für die Arbeit und Mission des Vereins.